

# Úplné znění pravidel spotřebitelské akce „Spotřebitelská soutěž Cappy lemonade 2022“

Účelem tohoto dokumentu je stanovení úplných a přesných pravidel akce „Spotřebitelská soutěž Cappy lemonade 2022“ (dále také jako „akce“ a/nebo „soutěž“) pro Českou republiku (dále také jako „pravidla“).

## 1. POŘADATEL AKCE, ORGANIZÁTOR AKCE

Pořadatelem akce je společnost Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o., IČO: 411 89 698, se sídlem Praha 9 – Kyje, Českobrodská 1329, PSČ 198 21, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, spisová značka C 3595 (dále také jako „pořadatel“).

Organizátorem akce je společnost YASHICA s.r.o., IČO: 46980121, se sídlem Žďárského 186, Kožichovice 674 01, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 8088. (dále také jako „organizátor“).

## 2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ AKCE

Akce se koná v době od 01. 07. 2022 00:00:01 hod. do 31. 08. 2022 23:59:59 hod. včetně (dále také jako „doba konání akce/soutěže“) na území České republiky v místech prodeje soutěžních nápojů.

Akce potrvá 62 soutěžních dní.

V průběhu celé soutěže mohou výherci vyhrát tyto výhry:

Vedlejší výhra: 4000 x klobouk, 4000 x brýle

Hlavní výhra: 4 x paddleboard, 4 x GoPro

## 3. ÚČASTNÍCI AKCE

3.1. Akce se může zúčastnit každá fyzická osoba starší **16 let** s adresou pro doručování na území České republiky, která zakoupí v době konání akce alespoň jeden soutěžní nápoj Cappy lemonade 400 ml PET v místě konání soutěže. (dále také jako „účastník“).

3.2. Následně účastník obdrží soutěžní los přímo od obsluhy v místě konání soutěže, tj. v místě nákupu soutěžního nápoje.

3.3. Akce se nemohou zúčastnit osoby, které jsou v pracovním nebo jiném obdobném poměru k pořadateli a/nebo společnostem podílejících se na přípravě a organizaci akce a taktéž osoby blízké těmto osobám.

3.4. V případě, že hlavní výhru získá osoba ve věku 16-18 let je vyžadován písemný souhlas zákonného zástupce s fyzickým převzetím výhry nezletilým výhercem nebo jeho osobní účast při předání. Výherce ve věku 16–18 let nebude bez tohoto souhlasu moct hlavní výhru převzít.

## 4. JAK ZÍSKAT VÝHRU

Základní možnosti účasti na akci a získání výhry je zakoupení alespoň 1 ks soutěžního nápoje.

### Soutěžní nápoje:

Cappy lemonade bezový květ – 400 ml PET

Cappy lemonade citron máta - 400 ml PET

Cappy lemonade citron - 400 ml PET

Následně účastník obdrží od obsluhy v místě konání soutěže, tj. v místě nákupu soutěžního nápoje soutěžní los. Po jeho setření se dozvídá, zda-li vyhrál a jakou výhru. Vedlejší výhry budou vydány účastníkovi přímo v místě nákupu soutěžního nápoje obsluhou po předložení výherního losu. Nárok na výhru lze uplatnit pouze 1x na 1 výherní los. Při výhře vedlejší výhry účastník předá soutěžní los obsluze výměnou za výhru. Hlavní výhra bude výherci zaslána kurýrní službou po vyplnění výherního formuláře na webu [www.cappyleto2022.cz](http://www.cappyleto2022.cz)

Aby mohla být výherci hlavní výhra zaslána/předána, musí výherce vyplnit formulář pro výherce na webu [www.cappyleto2022.cz](http://www.cappyleto2022.cz). Tento formulář obsahuje jméno, příjmení, telefon, mailovou adresu, adresu, kam má být

výhra doručena. Výherce do formuláře nahraje fotografii soutěžního losu s unikátním soutěžním kódem (tento kód se nachází pod mazacím polem společně s informací o výhře), vyplní soutěžní kód, datum narození a potvrdí souhlas se zpracováním osobních informací pro účely zaslání výhry. Tento formulář musí výherce vyplnit nejpozději do 3 dní od posledního dne konání soutěže.

Opakovaná účast v soutěži je možná, pro získání hlavní výhry je však vždy nezbytné registrovat nový výherní los s unikátním kódem. Všechny soutěžní losy s hlavní výhrou je třeba uschovat pro následné prokázání nároku na výhru. Soutěžní los je možné vždy použít pouze jednou.

## 5. VÝHERNÍ LOS

Za výherní los se považuje platný los, který je vydán účastníkovi po nákupu soutěžního produktu přímo v místě nákupu a v době konání soutěže. Po setřetí stíracího pole tohoto losu objeví účastník v tomto poli informaci o výhře. V případě, že se po setřetí stíracího pole objeví informace „zkus štěstí znovu“ nejedná se o výherní los. V případě hlavní výhry los obsahuje kód, který je povinen účastník vyplnit ve formuláři pro výherce.

### 6.1 VÝHRY

6.1.1. Pořadatel věnoval do soutěže 8000 vedlejších výher a 8 hlavních výher určených pro účastníky z ČR. Tyto výhry jsou rovnoměrně rozděleny mezi místa konání soutěže.

6.1.2. Seznam hlavních a vedlejších výher

	NÁZEV VÝHRY	TYP VÝHRY	POČET VÝHER	HODNOTA 1 KS VÝHRY
<b>A</b>	GoPro	HLAVNÍ	4	8990 Kč
<b>B</b>	Paddleboard	HLAVNÍ	4	7990 Kč
<b>C</b>	Klobouk	VEDLEJŠÍ	4000	60,35 Kč
<b>D</b>	Brýle	VEDLEJŠÍ	4000	20,23 Kč

V případě výhry z bodu A nebo B přebírá za výherce ve věku 16-18 let výhru zákonný zástupce.

### 6.2 ZPŮSOB URČENÍ VÝHRY

- 6.2.1. Výherce vedlejší výhry i hlavní výhry bude určen na základě soutěžní mechaniky výherního losu, který obdrží ihned po nákupu soutěžního produktu.
- 6.2.2. Výhercem se stane ten účastník, který po setřetí soutěžního losu objeví na stíracím poli informaci o výhře. V případě hlavní výhry GoPro nebo Paddleboardu – je výherce povinen vyplnit registrační formulář na webu [www.cappyleto2022.cz](http://www.cappyleto2022.cz), aby mu mohla být výhra zaslána.
- 6.2.3. Po vyplnění výherního formuláře pro výherce hlavní výhry bude výhra výherci rovněž potvrzena emailem na emailovou adresu, kterou uvedl při vyplňování výherního formuláře.
- 6.2.4. Odevzdání výhry výherci může být podmíněno fyzickým předložením všech výherních losů se soutěžním kódem, se kterými se výherce účastnil akce. Pokud výherce toto nepředloží, nárok na výhru zaniká a výhra propadá ve prospěch pořadatele. Výherci nevzniká nárok na jakékoli jiné plnění.
- 6.2.5. Účastníci nejsou oprávněni požadovat peněžité plnění výměnou za výhry v akci ani požadovat jakákoli jiná plnění než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech. Účast v akci ani výhry není možné vymáhat právní cestou.
- 6.2.6. Pokud si výherci dle pokynů své výhry nepřevzou, nárok na výhru zaniká a pořadatel je oprávněn s ní naložit dle vlastního uvážení.
- 6.2.7. Výhra je neprodejná a nepřevoditelná na jinou osobu. V případě podezření/zjištění zneužití výhry bude účastník ze soutěže vyloučen a jeho nárok na výhru zaniká.
- 6.2.8. Pořadatel zajistí uhrazení případné srážkové daně, kterou jsou zatíženy výhry v souladu s příslušnými právními předpisy, popř. splnění dalších daňových povinností, pokud jsou s výhrami spojeny.

- 6.2.9. V případě, že účastník nevyplní formulář pro výherce na webu [www](http://www) (formulář obsahuje jméno, příjmení, telefon, mailovou adresu, adresu, kam má být výhra doručena, modul pro nahrání fotografie soutěžního losu s unikátním soutěžním kódem, datum narození a potvrzení souhlasu se zpracováním osobních informací pro účely zaslání výhry), nejpozději do 3 dní od ukončení soutěže, hlavní výhra propadá pořadateli soutěže.

### 6.3. ZPŮSOB PŘEDÁNÍ VÝHRY

Vedlejší výhry budou předány výherci přímo v místě nákupu, tedy v místě konání soutěže.

Hlavní výhra bude odeslána výherci kurýrní službou na náklady pořadatele, a to nejpozději do 30 dní od skončení konání soutěže. Podmínkou pro odeslání hlavní výhry, je řádné vyplnění formuláře pro výherce (4.)

Výherce či jeho zákonný zástupce je povinen uvést všechny požadované údaje správně a úplně (správnou a úplnou doručovací adresu apod.), v opačném případě pořadatel nemůže garantovat doručení výhry a není povinen zajistit náhradní plnění v podobě nového doručení.

## 7. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 7.1. Pro realizaci soutěže a zařazení do ní a splnění zákonem stanovených povinností, a to po dobu nezbytně nutnou pro naplnění těchto účelů, je potřeba zpracovávat některé osobní údaje soutěžícího.
- 7.2. Zákonným důvodem pro dané zpracování osobních údajů je plnění zákonných povinností a rovněž i ochrana oprávněných zájmů organizátora, pořadatele a jiných osob podílejících se na pořádání soutěže. Oprávněnými zájmy jsou zejména výkon a ochrana právních nároků.
- 7.3. Zpracovány budou osobní údaje, které výherce hlavní výhry vyplní do formuláře pro výherce, tedy jméno, příjmení, telefon, email, adresu a datum narození. Tyto údaje potřebuje organizátor pro kontaktování výherce a předání hlavní výhry.
- 7.4. Údaje jsou zpracovávány pořadatelem soutěže (správce) a organizátorem soutěže (zpracovatel).
- 7.5. Jejich zpracování bude probíhat po dobu realizace soutěže a dále po dobu 10 let od předání výhry z důvodu plnění závazku (předání výhry), plnění zákonných povinností a oprávněného zájmu pořadatele.
- 7.6. Pokud k tomu soutěžící udělí souhlas, může pořadatel e-mailovou adresu a telefonní číslo soutěžícího zpracovávat pro marketingové účely, tj. nabízení produktů a služeb zadavatele včetně zasílání informací o pořádaných akcích, produktech a jiných aktivitách, včetně zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, a to po dobu platnosti souhlasu – účelem zpracování je informování soutěžících o produktech a službách zadavatele a spotřebitelských akcích zadavatele.
- 7.7. U zpracování osobních údajů na základě souhlasu (tj. bez jiného zákonného důvodu) může tento souhlas soutěžící kdykoliv odvolat. Odvoláním souhlasu není dotčena zákonnost zpracování údajů prováděného do doby odvolání souhlasu se zpracováním.
- 7.8. Soutěžící má právo zadavatele požádat o informaci, zda provádí zpracování jeho osobních údajů a pokud ano, pak zejména o informace o účelu zpracování, kategoriích zpracovávaných osobních údajů, příjemcích nebo kategoriích příjemců, kterým budou osobní údaje zpřístupněny a době, po kterou budou osobní údaje uloženy.
- 7.9. Pokud jsou osobní údaje soutěžícího nepřesné nebo neúplné, má právo požadovat bezodkladnou nápravu, tj. opravu nepřesných údajů a/nebo doplnění neúplných údajů.
- 7.10. Soutěžící má právo požadovat, aby organizátor jeho osobní údaje smazal, pokud osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo zpracovávány, pokud odvolal souhlas se zpracováním nebo pokud byly jeho osobní údaje zpracovávány protiprávně. Pokud neexistují zákonné důvody pro odmítnutí vymazání, je zadavatel povinen této žádosti vyhovět.
- 7.11. Soutěžící má právo požadovat, aby organizátor omezil zpracování jeho osobních údajů, pokud popírá přesnost těchto osobních údajů (omezení trvá po dobu ověření přesnosti), pokud je zpracování protiprávní a soutěžící odmítá výmaz, nebo pokud již organizátor jeho osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale soutěžící je požaduje pro určení, výkon či obhajobu svých právních nároků.
- 7.12. Při omezení zpracování je organizátor pouze oprávněn osobní údaje uložit; další zpracování je možné jen se souhlasem soutěžícího nebo ze zákonných důvodů.
- 7.13. Soutěžící má v určitých případech právo na získání osobních údajů, které poskytl organizátorovi, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a jejich předání jinému správci osobních údajů.
- 7.14. Soutěžící má právo vznést kdykoliv námitku proti zpracování jeho osobních údajů na základě oprávněného zájmu a na účely přímého marketingu a organizátor je povinen na tento účel osobní údaje dále nezpracovávat.
- 7.15. Práva a stížnosti v souvislosti s osobními údaji může soutěžící uplatnit u pořadatele prostřednictvím e-mailu [vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com](mailto:vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com) a stížnosti kromě toho i u Úřadu pro ochranu osobních údajů (<http://www.uouu.cz>), případně uplatňovat svá práva na ochranu osobnosti u soudu.

## **8. DALŠÍ USTANOVENÍ**

- 8.1. Do akce nebudou zařazeni ti účastníci, kteří registrují neplatný kód, kód již jednou registrovaný a neúplné registrace.
- 8.2. Účastník akce bude vyloučen v případě, že organizátor nebo pořadatel zjistí, případně bude mít oprávněné podezření, že došlo k podvodnému nebo nekalému jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry, eventuálně k jednání, které neodpovídá pravidlům fair play nebo pravidlům této akce.
- 8.3. Výhry jsou nepřevoditelné a je zakázán jejich prodej.

## **9. INFOLINKA**

- 9.1. E-mailová infolinka k soutěži: [souteze@yashica.cz](mailto:souteze@yashica.cz) je v provozu v pracovní dny v době konání akce od 9.00 do 17.00 hodin.

## **10. PRÁVA A POVINNOSTI POŘADATELE**

- 10.1. Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodovat dle svého volného uvážení o všech otázkách týkajících se akce.
- 10.2. Pořadatel si vyhrazuje právo po celou dobu trvání akce zkrátit, odložit, přerušit, jakkoli změnit nebo zrušit akci bez jakékoliv náhrady. Změnu či zrušení akce vyhlásí na webových stránkách soutěže .
- 10.3. Pořadatel nenese odpovědnost za případné vady výher ani za případnou újmu, kterou by výherci utrpěli v průběhu čerpání výhry. Za vady výher odpovídá výrobce konkrétních výher.
- 10.4. Pořadatel tímto nepřebírá vůči účastníkům akce žádné jiné závazky a tito nemají nárok na jakákoli jiná plnění ze strany pořadatele než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech.
- 10.5. Organizátor a pořadatel akce neodpovídají za žádné škody vzniklé v souvislosti s nesprávnými údaji poskytnutými účastníkem akce anebo v souvislosti s neuplatněním, nevyzvednutím, nepřijetím, zřeknutím se, respektive nevyužitím výhry.
- 10.6. Zobrazení výher na komunikačních materiálech (letáky, plakáty, webové stránky apod.) nemusí přesně odpovídat jejich skutečné podobě.

## **11. PRAVIDLA JSOU K DISPOZICI**

- 11.1. Úplná pravidla této akce jsou k dispozici na [www.cappyleto2022.cz](http://www.cappyleto2022.cz). Všichni účastníci akce jsou těmito pravidly vázáni.
- 11.2. V případě, že budou výňatky z těchto úplných pravidel či zkrácená pravidla akce uvedená na reklamních a propagačních materiálech v rozporu s těmito úplnými pravidly, jsou právně závaznými pouze tato úplná pravidla.
- 11.3. Ostatní vztahy výslovně neupravené těmito pravidly se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.

V Praze dne 27. června 2022

Pořadatel: Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.